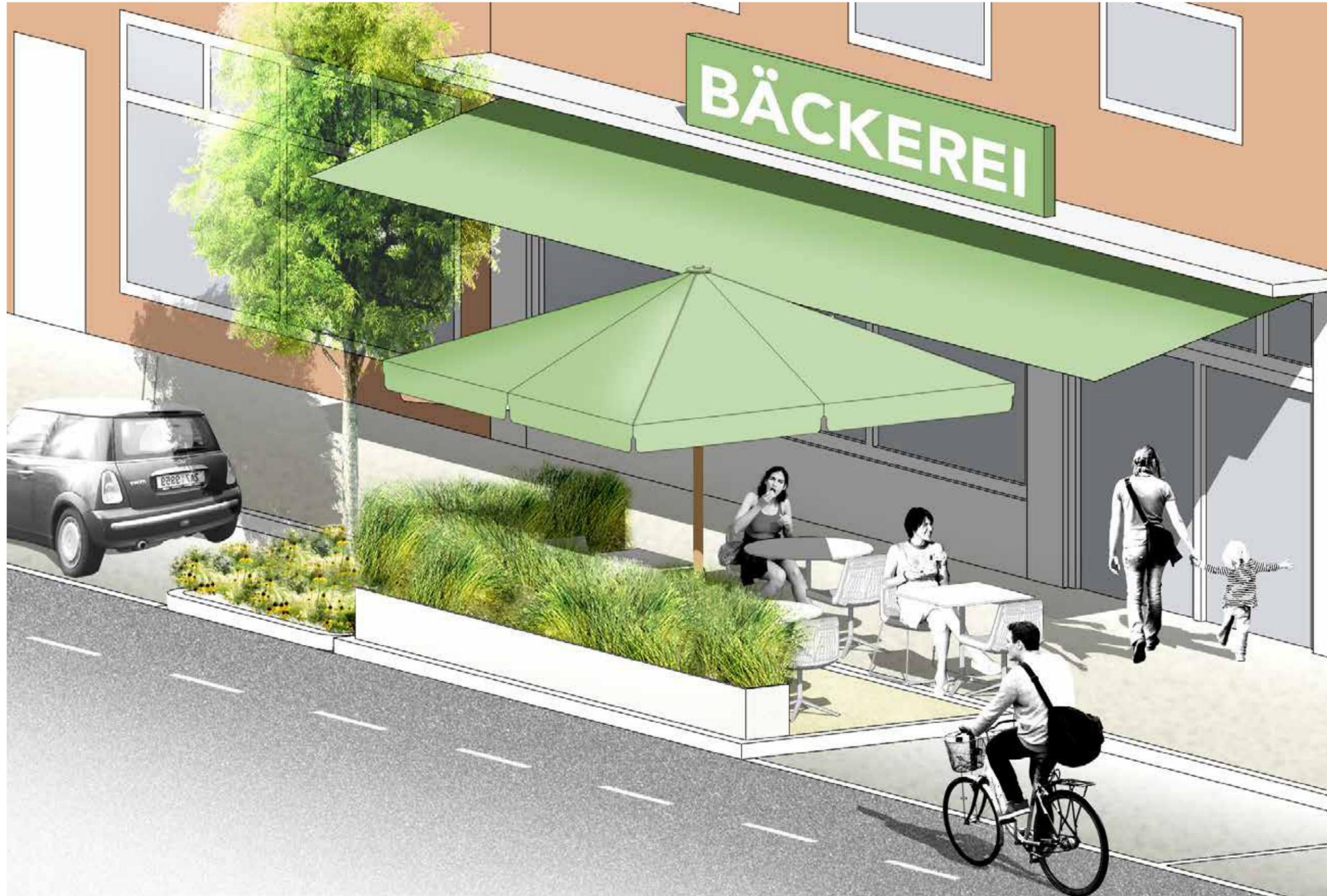


Parklets / Punktuelle Aufwertungen Köln-Aachener-Straße



-13- Die Geschäftsstraße benötigt prioritär ein übergreifendes Einzelhandels-Management-Konzept (z.B. Baupotentiale nutzen, Leerstandsmanagement, Pop-Up Geschäfte, Stärkung HHG, Sonderaktionen, Feste, Parkscheibe statt Parkautomat, Modernisierung der Werbeflächen, Schaufenster und Fassaden). Die Aufwertung des öffentlichen Raumes spielt auch eine wichtige Rolle. „Parklets“, kleine dauerhafte aber auch temporäre bzw. wandernde Umgestaltungen z.B. im Bereich von Parkplätzen und Gehwegverbreiterungen sollen diesen Prozess als wiederkehrendes Element unterstützen. Vier unterschiedliche Gestaltungstypen werden entwickelt: Außengastronomie, Verkaufsfläche, Pflanzinseln mit Sitzelementen, Spiel- und Infobereich. Die Außen Wirkung und die Aufenthaltsqualität der beiden Stadtteilentrees sind ebenfalls zu verbessern. Während an der Kammerstraße das Thema Reitsport inszeniert wird, erhält der Platz am Glasbläserbrunnen neue markante Sitzelemente.

Parklets Köln-Aachener-Straße



Parklets Köln-Aachener-Straße

